



Presentan libro sobre comunicación moderna

La Época/Santiago
Hoy será presentado de modo oficial el texto *Comunicación: nuevos umbrales*, que recoge siete trabajos de investigación y ensayísticos sobre los fenómenos modernos de la comunicación. El libro está editado por Pablo Halpern, director de la oficial Secretaría de Comunicación y Cultura (SCC), y Sergio España, quien labora en el Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Los artículos de la obra son los siguientes: *Comunicación interactiva y modernización social*, de Francisco Javier Cuadra; *Modernidad, estilos de vida y consumo de televisión en Chile*, de Dionisio Scissus; *Chile y la internacionalización de los medios de comunicación*, de Silvia Pellegrini; *El mercado: ¿un justo regulador del sistema de comunicaciones?*, de

Patricia Lutz; *Las batallas de la multimedia*, de Fernando Paulsen; *Segmentación de la audiencia en los programas de televisión*, de Mario Boada y *Comunicación y políticas públicas*, escrito por Eugenio Lahera.

En la presentación que a este libro ha escrito el director Pablo Halpern, señala: "Quizá en ningún otro periodo de nuestra historia el sistema de comunicaciones ha sufrido tan profundas transformaciones en Chile, como durante la primera mitad de la década de los noventa. Muchos de estos cambios están ligados al tránsito de un sistema político autoritario hacia uno plenamente democrático".

Plantea también Halpern que otros elementos de la situación actual son las nuevas tecnologías y el crecimiento sostenido de la economía chilena, que ha creado una base

material de expansión. "Lo anterior ha convertido al país en una plaza interesante para inversionistas extranjeros en el negocio de las comunicaciones".

"El crecimiento de esta industria", agrega Halpern, ha ido aparejado a la internacionalización del sector".

Indica —además— que "uno de los rasgos más determinantes de esta profunda dinámica de cambio es la desestatización irreversible del sistema comunicacional".

"El Estado no sólo se ha deshecho de medios, sino que, adicionalmente, se ha despojado de atribuciones que, durante décadas, le permitieron incidir directamente en las orientaciones de los medios estatales". Esto lo vincula Halpern con una *retirada* general del Estado del espacio económico y público.

LA Época 15. dic. 1994 p. 14.

RCF9860

Presentan libro sobre comunicación moderna [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1994

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Presentan libro sobre comunicación moderna [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile