

Estrategias para el Liderazgo Competitivo

Arnoldo Hax¹ y Nicolás Majluf². Colmen Ediciones, Buenos Aires, 1997. 536 páginas.

DESPUES de más de diez años de crecimiento económico ininterrumpido, Chile ha desarrollado mercados nacionales competitivos y, al mismo tiempo, se ha insertado en el ámbito internacional. Esto lo ha obligado a seguir las reglas de exigente desempeño para lograr la soberanía y la permanencia.² Sin embargo, la mayor agilidad de los mercados y del entorno a la cual se han visto enfrentadas las empresas no se ha conseguido sin costos. Las trabajaciones de las empresas, especialmente aquellas que conducen su marcha, han desarrollado una cultura altamente competitiva para el logro del crecimiento de las utilidades. Las nuevas generaciones de jóvenes que ingresan al mercado laboral ya han incorporado en sus formas de pensar, como algo natural, la necesidad de competir con fuerza por los resultados que se desean. Todo esto hace que sea más difícil aprovechar oportunidades del mercado, pues hay varios agentes que lo vigilan constantemente y la información se transmite en forma acelerada. Por eso, las empresas asignan hoy una gran importancia a la capacidad de reaccionar rápidamente a los cambios del entorno, así como a la

EMPRESA



ABE 696

de conducir a la empresa por el rumbo trazado, pese a las dificultades que se encuentre en el camino.

El presente libro recoge los avances y los marcos de análisis ya consolidados para el desarrollo de una estrategia. La consecuencia, marca la planificación estratégica, el desarrollo de la estrategia corporativa y la de los distintos negocios de la corporación. También aborda temas que tradicionalmente han sido de difícil realización en centro de las empresas, tales como la estrecha horizontalidad y otros que se han dado con más normalidad, como la integración vertical.

Hax y Majluf dedican parte de su obra a la estrategia de los recursos humanos y de la tecnología. Si bien esta última se ha abordado profusamente, la primera, por lo general, ha estado ausente de los libros de estrategia. Las empresas tienen que vivir los procesos de la reingeniería —en los cuales, por deformación de la misma o por simple omisión, se ignoraba al recurso humano—, para apreciar nuevamente la importancia de las personas en la realización de los planes funcionales, de negocios y corporativos. A fin de cuentas, las empresas están compuestas por personas de alta importancia; de estudios que entregan marcos de referencia y guía para que las empresas incorporen el recurso humano al nivel estratégico.

Estrategias... entrega una completa visión de los elementos que, interrelacionados, deben permitir a los responsables de conducir a las empresas por una ruta que haga compatible el crecimiento de las utilidades y la sostenibilidad en el tiempo.

Carlos Valdivieso Ahnfelt

27-XII-1997 P.2
G. valdivieso Ahnfelt

Estrategias para el liderazgo competitivo [artículo] Carlos Valdivieso Ahnfelt.

Libros y documentos

AUTORÍA

Valdivieso Ahnfelt, Carlos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Estrategias para el liderazgo competitivo [artículo] Carlos Valdivieso Ahnfelt. [Santiago, Chile], 1997. Ilustraciones.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile