

AA-F
2765

¿No entiende a la TELEVISION?

Aquí tiene su diccionario

• *El texto, que define más de 5 mil términos de la pantalla, pertenece al abogado y coanimador del estelar "Para eso estamos" en UCTV, Enrique González Ylabaca.*



Enrique González Ylabaca conduce junto a Fernando Alarcón el programa "Para eso estamos" en Canal 13.

Desde hace una semana está a la venta el libro "Diccionario de la Televisión", en el cual se definen y comentan más de 5 mil términos de la pantalla.

El autor del texto —de 630 páginas— es el abogado Enrique González Ylabaca, quien desde hace 20 años está vinculado a la televisión y que en la actualidad es coanimador del programa misceláneo de Canal 13 "Para eso estamos". A su vez, el profesional también se dedica a representar artistas y producir otros estelares, por lo que está muy ligado al ambiente.

En un principio, cuenta el escritor, el trabajo comenzó como un estudio a la normativa jurídica de la pantalla

chica. "Sin embargo, gracias a la abundancia de conceptos desconocidos que fueron apareciendo, con el tiempo este texto terminó en diccionario".

Más allá de los conceptos que se tratan en este estudio, González quiso darle un valor agregado al texto. Es por eso que también se encuentra una cronología televisiva del mundo y de Chile, donde están la totalidad de los acuerdos del Consejo Nacional de Televisión, sólo en cuanto a políticas se refiere, ya que los fallos no se incluyeron.

Además, hay una selección bibliográfica con aproximadamente 870 títulos para quienes se interesen por saber

más sobre este medio.

Por último, se añade un prólogo de José Luis Rosasco y una introducción del propio autor, donde da rienda suelta a su pluma al referirse al medio nacional. "Yo no quiero transformarme en crítico de televisión, porque es donde trabajo. No obstante, doy algunos comentarios y opiniones", dice.

—¿Qué expectativas tiene para el "Diccionario de Televisión"?

—Espero constituir un aporte a la cultura televisiva, pero no solamente para quienes están ligados a este

medio, sino que a todo el público en general.

—¿Después de realizar este trabajo le quedó alguna enseñanza?

—Sí, entre otras cosas, me di cuenta de que la buena televisión es entregar lo que el público quiere y algo más.

—¿Y qué es ese "algo más"?

—La incógnita queda abierta (ríe).

El libro, que cuenta con el patrocinio de la Universidad Diego Portales, es editado y financiado por el propio autor y está a disposición del público en las librerías a un valor de \$ 15.400.

Por Matías Cartajena V.

No entiende a la televisión? aquí tiene su diccionario [artículo] Matías Cartajena V.

Libros y documentos

AUTORÍA

Autor secundario: Cartajena, Matías

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

No entiende a la televisión? aquí tiene su diccionario [artículo] Matías Cartajena V. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile