



Medios de Comunicación Y Violencia

Sara García Silberman, Luciana Ramos Lira. Fondo
de Cultura Económica, México, 1998, 517 páginas.

LAS dos autoras de este libro son psicólogas sociales, pero una de ellas, Luciana Ramos, ha estudiado profusamente el problema de la violencia y sus efectos sociales, y la otra, Sara García, ha hecho otro tanto con los medios de comunicación. Por sus especialidades, el Instituto Mexicano de Psiquiatría les encargó hacer un estudio que integrara todo lo que se ha publicado sobre este fenómeno. Y eso es el libro: un exhaustivo compendio de teorías, estudios, investigaciones e incluso reseñas históricas sobre la violencia, los medios de comunicación, y, en definitiva, sobre los efectos que ella tiene en la programación televisiva.

Con gran claridad y síntesis, las autoras van exponiendo una multitud de enfoques aportados por diversas disciplinas y por variados especialistas para llegar finalmente a sus propias conclusiones. El libro contiene un capítulo dedicado al caso específico de México, pero los otros ocho son universales.

Primero se exponen las distintas definiciones y teorías sobre la violencia y la agresividad humanas que se han desarrollado a lo largo de la historia. Luego se describen las corrientes que analizan la comunicación de masas y los efectos que distintos teóricos atribuyen a los medios. A continuación se recogen 28 experimentos realizados por diversos especialistas para medir la relación entre la violencia en la televisión y las conductas de ese tipo en niños y adolescentes. De ellos se desprende que si hay una correspondencia y que, a pesar de que el efecto que se aprecia es entre pequeño y moderado, "el impacto se puede volver sustancial si se acumula después de múltiples exposiciones y varias interacciones sociales".

Pero en el capítulo siguiente —dedicado a los enfoques más nuevos del problema— se precisa que, después de todos los estudios y teorías, "ha sido imposible determinar la magnitud y la forma en que la exposición a los contenidos violentos de la programación televisiva afecta a la sociedad,

pues la televisión no influye del mismo modo en todos los individuos y grupos sociales". Es decir, queda claro que afecta, pero no cuánto ni cómo; no con la suficiente exactitud.

Las autoras están convencidas de que la televisión "no encierra todo el mal ni todo el bien, pues sus efectos dependen del uso que se le dé". Pero, dicen, como es un hecho que constituye una importante fuente de influencia, es un objeto de legítima preocupación y acción públicas. En ese sentido, ellas descartan tanto que se establezcan controles estrictos a la televisión como que se ignoren los posibles efectos perniciosos de sus contenidos. Proponen, en cambio, "programas de acción que, al contrarrestar o neutralizar la influencia televisiva dañina, propicien el uso de la televisión con fines distintos". Y cierran el libro con una lista de sugerencias dirigidas a los distintos actores sociales. Así consiguen lo que fue su propósito al hacer este trabajo: "Ofrecer un panorama global sobre el tema y proponer algunas alternativas de acción" partiendo no de una teoría propia, sino del trabajo de los muy variados especialistas que ellas logran integrar en el libro.

Mónica Blanco



El Museo Supl 13-11-1004 P 2
AAF-3631

Medios de comunicación y violencia [artículo] Mónica Blanco.

Libros y documentos

AUTORÍA

Blanco, Mónica

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Medios de comunicación y violencia [artículo] Mónica Blanco. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile