INVENTANDO LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

Fernando Flores •Editorial Hachette •Tercera Edición, 107 págs.

"Este libro, publicado en inglés en 1980 en Berkeley, California, corresponde a mi tesis de Doctorado en Filosofía del Lenguaje. Fue la primera presentación pública de mi pensamiento sobre comunicación, la acción y el lenguaje, por lo que le asigno un carácter fundacional. En ella expongo los fundamentos teóricos, y las observaciones de las prácticas sociales, que entonces me parecieron necesarios para reinterpretar nuestra comprensión sobre el ser humano y su capacidad de diseñar la realidad social en la cual vive. El propósito fundamental de mi trabajo es la invención de nuevas capacidades de acción. El compromiso que he declarado para mi mismo no ha sido descubrir una verdad que hasta ahora haya escapado a otros, sino generar nuevas capacidades prácticas de acción en mis alumnos y colaboradores. Considero que buscar 'la verdad' en un mundo en constante cambio es una empresa ilusoria que es necesario develar. Este es uno de los temas que trato en este texto."

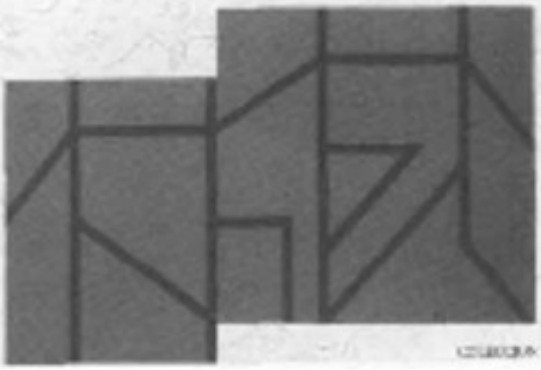
196309

AAN3651

INVENTANDO LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

CUARTA EDICIÓN

FERNANDO FLORES



SCOPIO

Inventando la empresa del siglo XXI [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Inventando la empresa del siglo XXI [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

Biblioteca Nacional Digital

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile