



8117-890
30-VII-89. R.6. 24/0

8117
aaf

EMPRESA



Inventando la Empresa Del Siglo XXI

(Fernando Flores, Ediciones Pedagógicas
Chilenas S.A., Santiago, 1989, 98 páginas).

FERNANDO Flores busca, en este libro, presentar una teoría que unifique la administración y la comunicación. Este es el tema central del primer capítulo. El segundo capítulo, denominado Compromiso, Hablar y Escuchar, presenta el núcleo de su teoría. En su concepción, las organizaciones son conjuntos institucionales que predeterminan la estructura de los compromisos. Los compromisos se contraen cuando hablamos y escuchamos y se producen a través de promesas y peticiones. Por lo tanto, las organizaciones pueden observarse como redes de conversaciones. Para Flores la conversación es la unidad mínima de interacción social orientada hacia la ejecución con éxito

2-1989 Rev. de Flores

Inventando la empresa del siglo XXI [artículo] Oscar Johansen B.

Libros y documentos

AUTORÍA

Johansen B., Oscar, 1932-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Inventando la empresa del siglo XXI [artículo] Oscar Johansen B. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile