



El grito de un hincha

"Chile al ataque" peca por contener el gran defecto y ninguna de las virtudes de la obra que lo inspiró: "La revolución silenciosa", de Joaquín Lavín.

CRISTIAN BOFILL

Si Andrés Benítez cumple la tercera etapa de su destino de discípulo de Joaquín Lavín, lo más probable será verlo como candidato en las próximas elecciones parlamentarias. De la misma forma que Lavín, Benítez inició la parte más importante de su carrera al ingresar al diario *El Mercurio*, donde actualmente es editor del cuerpo dominical de Reportajes y del suplemento mensual de Economía y Negocios. La segunda etapa de su trayectoria se cumplió hace dos semanas, cuando lanzó el libro *Chile al ataque*, con el mismo despliegue generoso de publicidad en las páginas del periódico que recibió en diciembre de 1987 el lanzamiento de *La revolución silenciosa*.

Puede ser que la intención de Benítez, ingeniero comercial de 31 años, no sea no dar el paso natural que indica la similitud de su carrera con la del dirigente de la UDI. Pero, al leer las 124 páginas de su libro, queda claro que la calidad de la obra que produjo se encuentra muchos peldaños abajo de la que lanzó a la fama a Lavín. Partiendo de la misma base -exaltar los indiscutibles logros de la modernización de la economía chilena-, *Chile al ataque* comparte el principal defecto de *La revolución silenciosa* sin reproducir ninguna de sus virtudes.

Como Lavín, Benítez es un autor que peca por no detenerse jamás en el análisis de datos o argumentos opuestos a las tesis que defiende, por más irrelevantes y fáciles de rechazar que sean. Pero nadie puede negar que el libro de Lavín es fruto de una acuciosa investigación, que rescató una enorme cantidad de datos inéditos sobre la economía chilena, analizados en los más mínimos detalles. Al mismo tiempo, en *La revolución silenciosa* se encuentran una serie de enfoques audaces, por más que se discrepe de ellos, sobre los factores capaces de medir el grado de modernidad de un país. Los que esperan encontrar algo parecido en *Chile al ataque*, se pueden ahorrar los \$ 2.850 que cuesta el ejemplar.

La tesis central del libro está lejos de ser innovadora. Benítez amancia algo que hasta los postes de Santiago saben: el proceso de modernización económica del país ha generado una mentalidad más competitiva que se refleja en una serie de logros nacionales e internacionales. Las informaciones que maneja brillan por la ausencia de cifras, están lejos de ser inéditas y han sido divulgadas con mayores detalles y más profundidad en los medios de comunicación. Peca que eso, el libro también presenta datos incorrectos y sesgados.

Al contrario de lo que afirma Benítez, por ejemplo, no es verdad que Chile haya sido el único país latinoamericano que creció durante los 80. De acuerdo a datos de la Cepal, 12 países del continente lo hicieron y el crecimiento promedio chileno (2,6%) fue el tercero, abajo de Colombia (3,3%) y Bahamas (2,8%).

"Chile al ataque": falta de objetividad similar al de un hincha apasionado examinando el desempeño de su equipo



Tampoco es correcto que un profesional de la prensa afirme que "no en vano, Chile ha sido calificado como el quinto tigre", en referencia al vertiginoso desarrollo de países asiáticos. Como lo demuestran las cifras que el libro no se preocupa en citar, eso es tan insostenible como comparar el buen desempeño de Colo Colo en la cancha con la máquina futbolística de la selección alemana.

El problema de fondo de *Chile al ataque* es justamente haber sido escrito con la misma falta de objetividad y pasión con que un hincha deportivo analiza el desempeño de su equipo. Benítez recurre a algunos ejemplos más que dudosos para corroborar su afirmación de que Chile ahora es un país ganador en muchos ámbitos. Nadie duda que el triunfo de Colo Colo en la Copa Libertadores, la elección de José María Balseiro como Model of America o la exitosa importación del modelo de red de videos por parte del empresario Juan Pablo Correa merecen aplausos. Pero citarlos entre los principales ejemplos de que Chile ahora es un país ganador, es tratar de probar que un auto es potente examinando sólo la calidad de su parabrasis.

Cuando Benítez examina los casos realmente relevantes -la internacionalización de las empresas criollas y las asesorías de los gestores del modelo chileno a otros países- lo hace con superficialidad. Pese a que todavía no existe ninguna multinacional chilena, el capítulo sobre el tema se titula "Las multinacionales criollas", se limita a citar casos archiconocidos y agota el análisis en 11 páginas. Son sólo cinco más que las dedicadas a examinar el caso de Colo Colo y el éxito de las modelos chilenas y de la cadena Errol's. Las asesorías en el extranjero, un tema que podría rendir un excelente libro, son tratadas sumariamente en siete páginas.

En realidad, las deficiencias del libro corroboran las sospechas de que *Chile al ataque* no fue escrito sólo en busca de lectores, sino que principalmente de electores. □

QUÉ PASA, 23 de diciembre de 1991

49

El grito de un hincha [artículo] Cristián Bofill.

Libros y documentos

AUTORÍA

Bofill, Cristián

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El grito de un hincha [artículo] Cristián Bofill. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile