



EL MERCURIO — Viernes 15 de Enero de 1993

P. A II

(an 2131)
000195537

Actualidad Cultural

"Los Nuevos Líderes" En Segunda Edición

UNOS seis meses trabajó *part time* Andrés Benítez (32 años) en su segundo y reciente libro "Los nuevos líderes", que debido a su éxito aparece ahora en su segunda edición.

El autor, actual editor económico de "El Mercurio", aborda aquí en su estilo ágil e informado lo que llama "El liderazgo empresarial de Chile y quienes están en ello". Conversamos con él.

—¿Cómo surge la idea de hacer este libro?

—Todos los días aparecían noticias de empresas chilenas invirtiendo en el exterior. Ante ello, comencé a pensar si era algo anecdótico, casual o significativo. Investigando un poco me di cuenta de que los empresarios y analistas veían en esto una parte importante del futuro de la economía chilena. Como me pareció novedoso y, además, percibí que poca gente entendía el proceso, me pareció útil escribir sobre ello, para informar y darlo a conocer.

—¿Se basó en ciertos líderes?

—Sucede que lo que hice para investigar el fenómeno fue ir a las fuentes más cercanas que eran los empresarios que habían incursionado fuera de Chile. Eran los más indicados, porque como este era un proceso que recién se estaba consolidando era importante entender —por expresión de ellos— los desafíos que representa.

—Y coincidiendo al fenómeno interno empresarial chileno y su relación con el ámbito cultural, ¿cómo vislumbró el creciente interés por las expresiones de las artes y las letras?

—La empresa con el tiempo adquiere un rol cada vez más fundamental para el hombre en una economía libre, con poca intervención del Estado. Empieza a aparecer mucho el concepto empresa-hogar. Hoy es muy importante entender la empresa como algo mucho más amplio que un mero generador de productos. En ese concepto, la cultura es una de las partes que preocupan a la empresa, porque a su vez es una de las inquietudes que tiene el hombre que trabaja dentro de ella. Y creo que al final la participación de la empresa en el ámbito cultural responde no sólo a los incentivos tributarios que existen actualmente, sino que también a su razón de ser como ente amplio. Esto ha sido bueno para todos. Un ejemplo de ello fue la cantidad de grabados y libros de arte que se regalaron el 92 para Navidad, reemplazando las tradicionales agendas. Muestra de cómo ha cambiado el concepto. Y es importante porque no responde a algo económico. Esto va a ser muy fructífero en el futuro.

El mismo autor nos muestra una cantidad de libros de arte, editados lujosamente, donde ni siquiera está impreso el nombre de la empresa que lo envía. Un buen indicio, de uno que sabe, sobre este promisorio matrimonio "economía y cultura".



ra va a Viña del Mar y La Serena; para luego continuar a Paraguay, Bolivia y Uruguay.

De visita en "El Mercurio" realizó ante la sección cultural algunos de sus trabajos en papel.



"Los Nuevos Líderes" en segunda edición [artículo].

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Los Nuevos Líderes" en segunda edición [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)