

414017

LANZAMIENTO

TOÑO FREIRE

LA TELEVISIÓN DE LOS '90

EL KIKE, LA CHECHI, LA ELVIRA, EL GONZALO Y EL MALO

LEYES DE ANÁLISIS EN COMUNICACIONES
PERMITIENDO SU EXISTENCIA

EDICIONES SACA

Con este título puso en circulación su séptimo libro el periodista y director de televisión, Toño Freire, quien nuevamente analiza y critica a "esta señora de las cuatro décadas" que, a su juicio, ha estado al borde del abismo de la vulgaridad y del canto a la estupidez.

El autor reconoce que, al término del siglo XX "habría sido feliz exaltando el proyecto televisivo y comunicacional del gobierno democrático de los años 90" pero que, por desgracia, no es así.

En síntesis, caracteriza estos 40 años de la televisión chilena en los siguientes términos: La primera década, la de los años 50, la denomina "del asombro, la experimentación técnica, los sueños y el entusiasmo juvenil". Los años 60 son la adolescencia, el adiestramiento, la formación del televidente, la búsqueda de identidad, el debut satelital. Los '70 son la toma de conciencia, atropellos

p. 3
(2000) (Feb. 2000)
p. 23
ENSAJO

Lanzamiento [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Lanzamiento [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile