

Mensaje N° 464 (noviembre 1997) p. 57

LIBROS

Nº E 9306

TELEVISIÓN Y CULTURA

FUENZALIDA, VALERIO: TELEVISIÓN Y CULTURA COTIDIANA.

LA INFLUENCIA SOCIAL DE LA TV PERCIBIDA DESDE LA CULTURA COTIDIANA DE LA AUDIENCIA. CPU, SANTIAGO, 1997, 303 PP.

El autor, con dilatada experiencia en la televisión nacional y después de varios años de trabajo, nos presenta en trescientas apretadas páginas una obra maciza. Sin duda es la más completa hasta ahora escrita sobre la evolución de la televisión y su impacto cultural sobre la audiencia y en especial en el público infantil. El autor se centra además en el análisis del gran cambio tecnológico que aumenta las oportunidades televisivas y de las crisis y reformas de la TV pública. Estudia su evolución en las últimas décadas, no sólo en Chile sino también en Europa donde reinó hasta tiempos recientes, cuando finalmente se abrieron las puertas para la TV comercial hoy predominante. Pero ve la necesidad de mantener algunos canales públicos nacionales y regionales que deben competir con la TV comercial, lo que es posible como lo demuestra el caso de la TVN de Chile.

Este libro presenta también análisis muy agudos sobre el "enigma de la telenovela" y los programas infantiles, estudiando varios de ellos en función de su impacto educativo y las formas de recepción en los televidentes. Concluye que la TV puede ser "resignificada" para servir en la educación para el desarrollo tanto en el mejoramiento de la calidad de vida como para que los oyentes, sobre todo los grupos más pobres, sean capaces de lograr un cierto protagonismo social a fin de escapar de la pobreza e insertarse en la sociedad moderna.

Todo este análisis empírico tiene un trasfondo teórico. El autor está claramente en contra de lo que él llama la tesis de la "causalidad maléfica de la TV" y al contrario él cree en la potencial contribución positiva que podría hacer la televisión abierta (*TV broadcasting*) hacia su audiencia. Expresa que esa

contribución positiva debe ser analizada desde el punto de vista de la propia audiencia televisiva.

Finalmente, sus análisis sobre la relación entre comunicación y desarrollo, y específicamente el cambio cultural inducido por la televisión que podría ayudar a disminuir la pobreza y hacer de los marginales sujetos capaces de levantarse por sí mismos, trasunta un concepto profundamente humanista y centrado en una visión integral del desarrollo.

En suma, esta obra es de lectura obligatoria para los interesados en la TV, no sólo por sus análisis sino como fuente muy amplia de bibliografía nacional e internacional sobre el tema.

GAC

Televisión y cultura [artículo] Gac.

Libros y documentos

AUTORÍA

Gac

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Televisión y cultura [artículo] Gac.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile