



TV, Mercado y Moral

José Joaquín Brünner y Carlos Catalán

Editorial los Andes, Santiago de Chile, 1995.
118 páginas.

Cuarenta en Chile el sistema nuevo de comercio de imágenes televisivas con el bajo volumen de actividad profesional y analista con respecto al fenómeno social que esta empresa. El trabajo que hoy nos entregan los sociólogos Brünner y Catalán, para cubrir la necesidad es un tema importante, generando dudas precisamente esa laguna contradictoria. La respuesta que entregan los autores se maneja principalmente entre dos niveles de análisis. El sociológico y el jurídico.

440 / 184

Los sociólogos

(Sociología, 1995)

7.40

TV, mercado y moral [artículo] Manuel Núñez.

Libros y documentos

AUTORÍA

Núñez, Manuel

FECHA DE PUBLICACIÓN

1996

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

TV, mercado y moral [artículo] Manuel Núñez.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile