

TV, Mercado y Moral

Paulo Júnior, Oliveira y Carlos Casanha

Litografías Los Andes, Santiago de Chile, 1990.

110 páginas.

Construcción en Chile del sistema social de consumo de los jóvenes brasileños que el libro refleja, es la evolución de la cultura al impacto social y político del desarrollo social que ellos crean. El trabajo que hoy más interesa es el desarrollo de las culturas brasileñas, que tienen la libertad de ser un tema integrador, permitiendo reflexionar sobre la otra fragmentación socializada. La muestra que crean los jóvenes es mayor principalmente entre los países de América. El resultado es a jardín.

Artículo de

Paulo Júnior

www.observatorio.org.br

TV, mercado y moral [artículo] Manuel Núñez.

Libros y documentos

AUTORÍA

Núñez, Manuel

FECHA DE PUBLICACIÓN

1996

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

TV, mercado y moral [artículo] Manuel Núñez.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)