

PCP

PCG 4726

EL MERCURIO — Martes 5 de Septiembre de 1985

Analizan Impacto Económico, Moral Y Social de la TV

- En libro escrito por el Ministro Secretario General de Gobierno, José Joaquín Brunner, y el sociólogo Carlos Catalán.

Cómo la sociedad reacciona frente a la TV y las medidas que toma para controlarla son los ejes fundamentales del libro "Televisión, libertad, mercado y moral", que acaban de publicar el Ministro Secretario General de Gobierno, José Joaquín Brunner, y el sociólogo y jefe de la división de estudios del Consejo de TV, Carlos Catalán.

Este libro es un intento por analizar la posición relevante y significativa que la TV ha cobrado en la vida cotidiana y en la sociedad, "ya sea como fuente de imágenes, como empresa, medio de comunicación, elemento de entretenimiento y cultura", dicen los autores.

Ambos investigadores realizan una radiografía sobre los distintos ámbitos que son afectados por este medio de comunicación. Recalcan: "En Chile se ve mucha televisión y se conversa de manera habitual sobre sus programas, no

Analizan impacto económico, moral y social de la TV [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1995

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Analizan impacto económico, moral y social de la TV [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile