

Roberto Amaro

MARCO ANTONIO DE LA PARRA, siquiatra, dramaturgo, escritor y crítico de televisión

"La gente quiere show,

Con Marco Antonio de la Parra (45 años) hay que hacer un esfuerzo para saber si cuando responde a una pregunta le hace dudar su mirada de siquiatra, dramaturgo, novelista o crítico de televisión. Y es un esfuerzo grande. Porque uno trata que los límites sean los más claros, pero el alud de saberes se comprende que es mejor dejar que la grabadora siga inmortalizando su relato crítico. Hay que intervenir lo menos posible a este "chamán" en trance.

Para De la Parra hasta las figuras deporti-

vas de Iván Zamorano y Marcelo Ríos son parte del complejo social que vive el Chile de los '90. Se los comió la televisión.

"Son figuras que todos quisiéramos que nos contagiáramos del éxito. Entonces, lo del martes (triumfo de Chile sobre Venezuela) es un alivio. Zamorano demuestra que es un delantero internacional jugando en un equipo de segunda o tercera división a nivel mundial.

Y eso nos alimenta".

«Alimenta una ilusión de éxito que cura algunas heridas?»

«Lo que encuentro peligroso es el espejismo de este Chile que se mira a sí mismo como muy potente, no reconociéndose como un país al que le ha costado tener presencia en el fútbol. La verdad es que las lecciones que otorgan estos ídolos no son recogidas.

"El 'Chino' Ríos es un

tipo al que echarían de cualquier colegio por el pelo y después por las tallas menores. Eso nos obliga a redefinirnos y ser mucho más originales".

«En qué sentido?»

«Alejarse de la cultura promedio que ha predominado durante años.

"Zamorano otorga toda una ideología del esfuerzo. Es producto de una inversión de esfuerzo, por eso funciona mu-

cho mejor a contracorriente, soporta muchos cuestionamientos y eso lo hace un ser superior".

«Digna de estudio esta dupla.»

«Es una dupla formidable. El 'Chino' tiene una cantidad de talento descomunal. Yo diría que es mucho más talentoso en el tenis que Zamorano en el fútbol. La mezcla de los dos es potencia, dedicación, aprovechamiento de los recursos, entrega dos lecciones que a los chilenos nos cuesta resolver.

"Una es que hay que trabajar. Que no hay que echarle la culpa a los otros en los momentos malos, que no hay que bajar la cabeza. Aperto de Zamorano. Y por otro lado, que a los talentos originales, como el 'Chino', no hay que intentar domarlos".

«Son dos talentos que percibimos de forma distinta. A Zamorano lo

sentimos más cerca, mientras que el 'Chino' fuera de la cancha nos molesta.

«Nos molesta porque es muy antichileno. No es que sea antipático. No es chileno. Es mucho más pariente de lo raro, de personajes como Neruda, Pablo de Rokha, sin perder las proporciones. Este ser extravagante molesta, pero es un genio.

"Si a todo lo anterior le agregara esfuerzo y no cayera en ciclo que Gabriela Mistral retrata como una mala tradición de país minero, que siempre estamos esperando una veta para salvarnos: la buena rocha".

«Los medios están destacando estas dos lecciones?»

«Depende de qué medios. Los medios están muy dañados por todo el tema del autofinanciamiento y el libremercado. El libremercado ha dañado mucho a Chile, no por sus efectos econó-

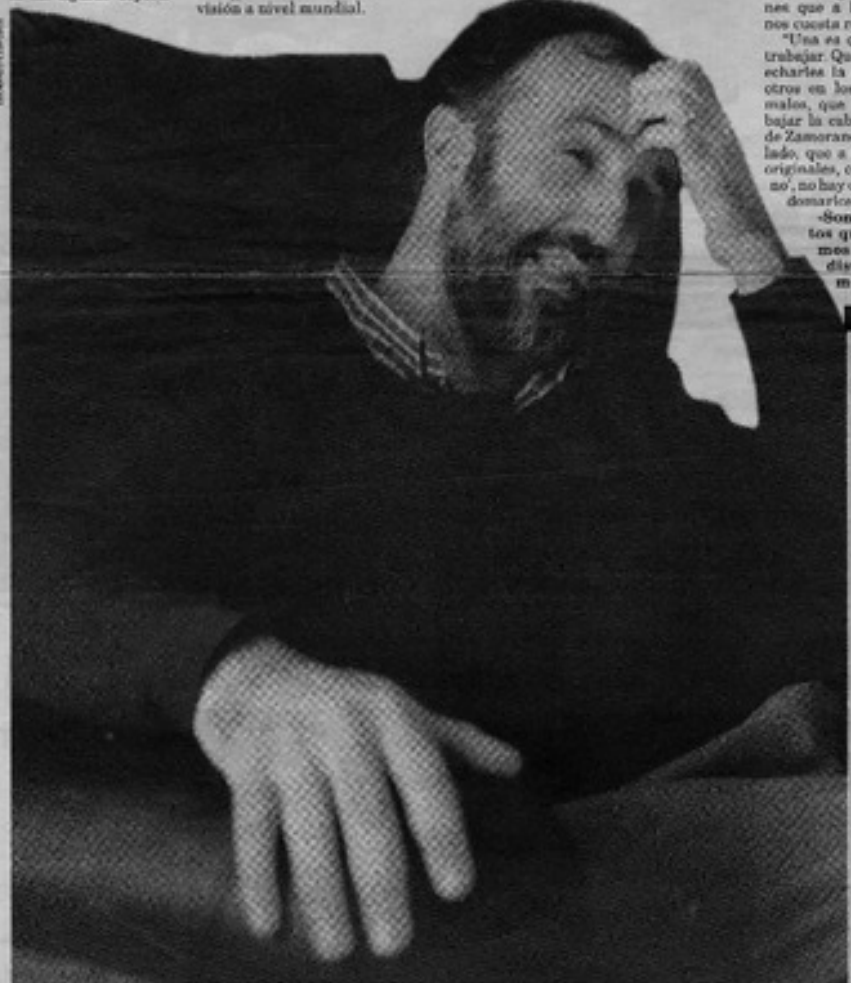
SPOTS, IGLESIA Y SIDA

«¿Qué le parece la censura a los spots del sida?»

«Hay una polémica ahí que tiene fariseísmo por todos lados. La política del canal 13 afecta mucho porque tiene un alto rating, si fuera el canal de Valparaíso, no se comentaría. Lo preocupante es que el canal 13 representa a un sector, el de la cultura hegemónica. Representa valores que no permiten la intrusión de otra posición más racional y más liberal. El sida pone en crisis todo, porque desde el punto de vista institucional es aconsejable una serie de medidas, pero desde el orden moral toca que atacar al sida sólo bajo ciertas condiciones. El problema acá es que el sistema público de salud está preocupado del ser humano cualquiera sea su credo, y la Iglesia cree en otro tipo de ser humano, que supone que es capaz de tolerar un gran bombardio de estímulo erótico y tener una adolescencia prolongadísima sin sexo.

«Y esos jóvenes no existen.

«Los hay. Son un sector y la naturaleza humana también tiene de los otros. Hubo un cambio de costumbres que se encontró con una enfermedad que se aprovechaba de él. La Iglesia propone volver a las antiguas costumbres. No sé si es lo correcto cuando el barco está haciendo agua. A lo mejor hay que sacar los botes a nadar.



**"La gente quiere show, no el trabajo de pensar" [entrevista]
[artículo]: Roberto Amaro.**

AUTORÍA

Autor secundario:Amaro, Roberto

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"La gente quiere show, no el trabajo de pensar" [entrevista] [artículo] : Roberto Amaro.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa