



Temas de TV

Homenaje a Neruda en su cumpleaños: Le taparon la cara

Por ORLANDO WALTER MUÑOZ

Faos, confusos, mal hechos y disgregadores resultaron ser los spots entregados a los canales de televisión por la Secretaría de Comunicación y Cultura del Gobierno. Intervenir las imágenes conocidas de un Neruda o un Lennon es lógico que tenía que levantar polvareda. Poner sobre el rostro de Neruda un trapo rojo es tan insolente como cuando Dalí pintó bigotes a La Gioconda. Se pretende prevenir contra el terrorismo y ¿de qué modo se le combate? Con una forma que llamaríamos terrorismo de la publicidad. ¿Pónganle también un trapo rojo a la cara de Cristo o a la del Papa y a ver qué pasa! Una vez una mujer cubrió el rostro de Cristo, pero sobre ese trapo quedó estampado el rostro de un Hombre con todos los dolores del mundo.

Don Eugenio Tironi debería andar con más cuidado cuando entrega campañas para unir a la sociedad en vez de dividirla. Ya antes lanzaron ese nefasto spot de los caballos lanzados a correr. En ese, una abierta arrastrada de poncho al gobierno anterior, había al menos un buen trabajo de imágenes. El de ahora es sucio en las imágenes, defectuoso en el sonido, disgregador como el anterior en el resultado final.

Hace algún tiempo, la Democracia Cristiana se quejó de que Canal Nacional no estaba entregando la imagen exacta de lo que es el gobierno del Presidente Aylwin. Ahora resulta que, desde el mismo gobierno, los encargados de la publicidad entregan mensajes que, desde la primera aparición, producen escocer. ¿En qué quedamos? Una breve pausa, sin antifaz y ya volvemos.

MENSAJES BASADOS EN EL MIEDO

En el último "Sin Protocolo", parlamentarios de la oposición y del oficialismo estuvieron de acuerdo en un punto: En que con estos spots no se soluciona el problema del terrorismo. En otras palabras: Se está perdiendo tiempo y plata. Lo dijo el senador Alessandri y doña Laurita Soto estuvo de acuerdo con él. Sin duda que hay campañas, a través de los medios de comunicación, que logran el fin deseado. Pero cuando se entregan spots que al verlos producen miedo o inquietud, que intranquilizan, se ponen a la altura de lo que combaten. No son mensajes basados en la persuasión, sino en el miedo. En ese punto (y ojalá no vayan a agarrarme los hermanos carabineros por esto) nunca me han gustado los spots relacionados con el tránsito: Más

respaldo de una asesoría académica de la propia Universidad Católica y un excelente trabajo de animación de Gastón Ceneno, más la carismática imagen del actor Rudolphy, invitaban a viajar y no a andar a sobrecitos tras el volante, pensando en la muerte. Ese mismo temor es el que emana ahora desde los spots que controla el señor Eugenio Tironi. Parecen cine negro o más aún: El expresionismo alemán, ese terrible que hizo Fritz Lang en Alemania, que aún nos atemoriza cuando lo vemos. Si querían usar la imagen de Lennon, ¿por qué no mostraron a Lennon cantando aquello de "imagina un mundo viviendo en paz" o a Neruda recitando "paz para la ciudad en la mañana cuando despierta el pan, paz para el río". ("Paz para los Crepusculos"). El señor Tironi debería tomar sus viejos libros de publicidad y virarse.

UNA INDECENCIA

Pero los males nunca llegan solos. Veamos esta otra perla, recién salida de fábrica. El domingo último, en horario infantil, se entregó "Ojo con el Arte", que conduce el pintor Nemesio Antúnez. El programa entregó una entrevista hecha por la actriz Ana Reeves al mimo y cineasta Alejandro Jodorowski. Todos admiramos y nos sorprendemos de la capacidad imaginativa de Jodorowski y creo que no hay nadie en Chile o el mundo que ponga en tela de juicio su talento. Vimos en RTU una excelente entrevista que le hizo Antonio Martínez: Irreverente, lúcida, nostálgica, bella, graciosa. Es que Martínez sabe entrevistar. Ana Reeves condujo al entrevistado a un callejón con salida. Y era lógico, tratándose de Jodorowski, que se aprovechara del pánico. Habló más de meterse a la cama con una actriz que tiene nombre y apellido. Pero el tema de la cama no terminó allí. Fue la entrevistadora (?) la que volvió sobre el tema para ser ella, ahora, la protagonista de esa aventura. La entrevista cayó en errores graves: a) El horario no era el adecuado; b) Ana Reeves carece de humor y desconoce los laberintos del absurdo como para seguir las lucubraciones de Jodorowski; c) Resultado, una indecencia. Tras un largo bevo en la boca, aparece Nemesio Antúnez, campana en mano, invitando a los niños a que envíen trabajos. Sin duda que quienes manejan Canal Nacional no saben lo que tienen entre manos, como tampoco lo sabe el señor Tironi. Para bien del Gobierno, para bien de la Concertación, de la DC y,

La Estrella del Boreo, 13-VIII-1991, p.4.

Homenaje a Neruda en su cumpleaños, le taparon la cara [artículo] Orlando Walter Muñoz.

Libros y documentos

AUTORÍA

Muñoz, Orlando Walter

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Homenaje a Neruda en su cumpleaños, le taparon la cara [artículo] Orlando Walter Muñoz.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile