

Miguel Arteché, Premio Nacional de Literatura 1996:

"Un empresario que no capacita, es como el capitán cuyos soldados sólo usan cortaplumas"

EL DIARIO 30.9.96 p. 4 (Supl.)

-Desde su óptica, ¿cómo imagina la empresa del siglo XXI?

-André Malraux decía que el siglo XXI será metafísico o no será. Cabe la posibilidad de que la empresa no se la amenazará la destrucción de la naturaleza; la guerra, que si es nuclear será el fin de la Tierra; la locura del poder de los dictadores; la globalización de la economía; el descenso de la ética, etc. Si la empresa es, espero que sean las personas las primeras bases de la empresa. Pero que sean de verdad. El mundo está lleno de palabreríos que hablan de las personas y las confunden con animales.

-¿Qué importancia les asigna a las personas en este contexto?

-Respeto a ellas. Respetar a las personas, es respetar a Dios.

-¿Por qué son tan determinantes?

-Porque las personas no son autómatas. ¿Qué empresa funciona sólo con autómatas?

Y si las personas no crecen en la empresa, ¿para qué sirve la empresa?, ¿para reunir sólo más dinero?

-¿Qué entiende por calidad total?

-Cuando un poeta escribe un poema, y el poema continúa vi-



viendo después de 400 años, o de dos mil, si usted quiere: bueno, eso es calidad total. Yo espero que la empresa viva tantos años. Los poemas se la ganan.

-¿En qué grado la cultura es determinante en el desarrollo de la empresa?

-En sentido más restringido, una empresa que no entienda ni sienta la cultura es una empresa sin imaginación. Y para imaginar hay que asombrarse. Y la empresa que no se asombra es como almorzar una sopa de lentejas crudas.

-¿Qué entiende por capacitación?

-No sé cómo sea la capacita-

ción en la empresa. Lo que sé es que para escribir un poema, uno necesita capacitarse desde que comienza a escribir hasta que muere. Escribir un poema es un acto tan difícil como crear una empresa y hacerla crecer con sus personas, etc. No conozco ningún poeta que no se haya capacitado, aunque, claro, existen poetas que para capacitarse recurren al mercadeo, vulgo "marketing".

-¿Cómo entiende la actitud laboral y la productividad, en relación a las personas?

-Es lo mismo que necesita un poeta para crear un poema. Porque, además, uno escribe para las personas, aunque yo quisie-

ra que los pájaros me leyeran.

-¿Cuáles son los valores que Ud. más estima?

-La solidaridad y la paz, que son formas, entre otras, del amor.

-Si usted fuera un empresario, ¿cuáles serían los valores que más estimaría?

-Se entiende que se trata del empresario inteligente y humano. A los otros los esperan los cuernos de don Sara. Una manera de que esto no ocurra es que el empresario no se desconecte nunca de su inconsciente, y mantenga equilibrio entre la parte consciente y su inconsciente. Si rompe el equilibrio, está frito. Y para eso, debe leer un poema al día, cosa que es mucho mejor que un tranquilizante. La poesía nos da paz. Y, además, abre la imaginación.

-¿Y qué valores deberían tener los trabajadores?

-Los mismos que pedía el Cid Campeador al rey Alfonso VI. Decía el Cid: "Oh, Dios, qué buen vasallo oviese buen señor".

-A su juicio, ¿cuál es el papel del empresario en la capacitación?

-Un empresario que no capacita a sus trabajadores es como el capitán cuyos soldados sólo usan cortaplumas.

"Un Empresario que no capacita, es como un capitán cuyos soldados sólo usan cortaplumas" [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

Arteché, Miguel, 1926-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1996

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Un Empresario que no capacita, es como un capitán cuyos soldados sólo usan cortaplumas"
[artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile