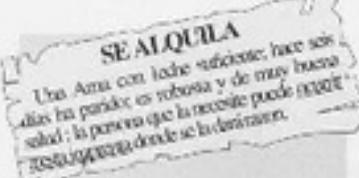


Obra de Isidoro Basis Lawner

# “200 AÑOS DE LA PUBLICIDAD EN CHILE”

Isidoro Basis conoce el estremecimiento de ser aplaudido por un público que recibió con gran entusiasmo y admiración su obra *200 Años de la Publicidad en Chile*, que ya está en el mercado.

**C**ada persona es un mundo, cada persona desea algo definido y diferente. El futuro de la publicidad está en dirigirse a cada persona y a sus necesidades individuales”, es la lección que le dejan a Basis algunas de sus experiencias y anécdotas.



Aviso publicado en "La Aurora de Chile", el año 1813, calificado por Isidoro Basis como una "verdadera joya publicitaria".

52 Piso-Mark N° 131 (AÑO 2000)

Sin duda, Isidoro Basis ama la palabra. Ya sea expresada en versos, novelas, crónicas, frases publicitarias, giones, teatrales o cine, y es un muy buen exponente en todos estos géneros que han comprometido su vida profesional desde muy niño, y hasta sus 77 años recién cumplidos.

También es un hombre que comparte lo que sabe y a quien le encanta estimular a las personas.

Nunca ha intentado usar las palabras para aplazar las esperanzas e ilusiones de la gente. Muy por el contrario. “Ayudo a incentivar ideas y proyectos. Creo expectativas a los demás, porque estimo que todos los personas merecen ser felices. Comparto lo que sé, lo que la vida –que quiero mucho– me ha enseñado. Acepto sus desafíos y retos”, afirma.

Dice, además, ser un hombre realizado. De esos que no se anapiestan de nada, aun cuando le habrá gustado disponer de más recursos para conquistar libertad, viaje, aprender otras idiomas y –trasladándose de él, le cuestionar– ayudar a los demás.

Dijo de un carácter jovial y positivo, al igual haber sido el pensamiento sus amigos. “Hay, no expreso mucho más alegría porque parecería que a un señor de mi edad no se le permiten esas aparentes liviandades. Algo así como si uno volviera a ser niño y se le prohibe, exige o castiga. Y pensar que esos momentos plenos de diversión y risas son tan necesarios”, supita con cierta nostalgia. Y de paso recordando aquella frase que sostiene que “un adulto no es otra cosa que un niño triste”, que suele repetir un periodista que parecería que cada vez se acerca más a ese escenario.

Así y todo, Isidoro Basis se permite algunas escapadas para tratar “el negocio del alma”, que es un nexo esencial de su personalidad. Al entrar a su hogar se respira un aire cargado de emoción, algo parecido a estar comienzo. Y así es. Basis conoce el estru-

mecimiento que se experimenta al cumplir un sueño, y ser aplaudido por un amplio y selecto auditorio, como ocurrió al presentarse su obra *200 años de la Publicidad en Chile*, editada por Holanda Comunicaciones.

“Como no voy a estar conviviendo si veré tal libro en las esquinas de las librerías, en las universidades, en los institutos profesionales, en las agencias de publicidad y en las bibliotecas de instituciones y particulares, de aquellos que se interesan en participar en el atractivo mundo de la publicidad de ayer y de hoy”, reflexiona.

Y nos cuenta algunos detalles, alegrías y sinsabores acerca de cómo llegó a conformar esta importante, única y delicada obra.

“Durante muchos años recopilé anécdotas sobre lo que iba ocurriendo en la historia de la publicidad del país, a veces desparecía en la noche y anotaba ideas nuevas que recordaba, o se me ocurrían. Reservaba otras, antiguas, para enriquecer mi proyecto. Pasó el tiempo y con mi boceto a cuestión –disfondado por Patricia Leiva– comencé a tocar puertas de altos ejecutivos publicitarios. Muchas se abrieron, pero... más que hacerme perder tiempo, me hicieron perder las ilusiones. Así, llegó a Holanda Comunicaciones, donde me recibió Juan Ignacio Oto. Basé sólo un rato de conversación y me dijo: ‘Don Isidoro, esto que parece una quijotada, se hace. Y lo haremos juntos’. Y eso fue lo que, en definitiva, sucedió. Fue la única empresa de comunicaciones –de todas a las cuales acudií– que me permitió entrar, pero para quedarme. Se acabaron los vejámenes y fastidiosos”, comienza con pronunciada satisfacción y agudecimiento.

Fueron tres años de intenso trabajo editorial compartido con los profesionales de Holanda Comunicaciones hasta, por fin, editar *200 Años de la Publicidad en Chile*, libro que fue llevado al mercado en la ceremonia de reconocimiento y entrega de premios que anualmente otorga revista PublMark a las empresas, agencias y medios que se hayan destacado durante el período. Fue en ese selecto marco en donde pacientemente se rió un homenaje a Isidoro Basis: “Justo en el día de mi cumpleaños, y a dos de mi cumpleaños”, afirma este periodista, escritor, publicista, guionista y más.

Con un entusiasmo sin igual, nos cuenta algunas coincidencias que, para bien o para mal, se presentaron siempre en su vida.

# **"200 años de la publicidad en Chile" [artículo] Julia Hemmelman**

Libros y documentos

## **AUTORÍA**

Basis Lawner, Isidoro, 1923-

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

2000

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

"200 años de la publicidad en Chile" [artículo] Julia Hemmelman. retr.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)