

414212

Obra de Isidoro Basis Lawner

"200 AÑOS DE LA PUBLICIDAD EN CHILE"

Isidoro Basis conoce el estremecimiento de ser aplaudido por un público que recibió con gran entusiasmo y admiración su obra *200 Años de la Publicidad en Chile*, que ya está en el mercado.

"Cada persona es un mundo, cada persona desea algo definido y diferente. El futuro de la publicidad está en dirigirse a cada persona y a sus necesidades individuales", es la lección que le dejan a Basis algunas de sus experiencias y anécdotas.

SE ALQUILA
Una Ama con leche suficiente, hace seis días ha parido, es robusta y de muy buena salud; la persona que la necesita puede estar segura de que se la entregará.

Anuncio publicado en "La Aurora de Chile", el año 1813, calificado por Isidoro Basis como una "verdadera joya publicitaria".

Sin duda, Isidoro Basis ama la palabra. Ya sea expresada en versos, novelas, crónicas, frases publicitarias, guiones, textos o cine, y es un muy buen exponente en todos estos géneros que han conmovido su vida profesional desde muy niño, y hasta sus 77 años recién cumplidos.

También es un hombre que comparte lo que sabe y a quien le encanta estimular a las personas.

Nunca ha intentado usar las palabras para aplacar las esperanzas e ilusiones de la gente. Muy por el contrario, "Ayudo a incentivar ideas y proyectos. Creo expectativas a los demás, porque sé que todos las personas merecen ser felices. Comparto lo que sé, lo que la vida -que quiero mucho- me ha enseñado. Acepto sus desafíos y retos", afirma.

Dice, además, ser un hombre realista. De esos que no se arriesgan de nada, aun cuando le habría gustado disponer de más recursos para comprar libros, viajar, aprender otras idiomas y -tratándose de él, le esmeros- ayudar a los demás.

Dueño de un carácter jovial y positivo, afirma haber sido el puente entre sus amigos. "Hoy, no expreso mucho más alegría porque pareciera que a un señor de mi edad no se le permiten esas aparentes liviandades. Algo así como si uno volviera a ser niño y se le prohíba, castiga o castiga. Y pensar que esos momentos plenos de diversión y risas son tan necesarios", suspira con cierta nostalgia. Y de paso recuerda aquella frase que sostiene que "un adulto no es otra cosa que un niño infante", que suele repetir un periodista que pareciera que cada vez se acerca más a ese estado.

Así y todo, Isidoro Basis se permite algunas escapadas para tratar "el negocio del alma", que es un negocio esencial de su generosidad. Al entrar a su hogar se respeta un ambiente de emoción, algo parecido a estar conmovido. Y así es: Basis conoce el estremecimiento que se experimenta al cumplir un sueño, y ser aplaudido por un amplio y selecto auditorio, como ocurrió al presentarse su obra *200 años de la Publicidad en Chile*, editada por Holanda Comunicaciones.

"Cómo no voy a estar conmovido si vené mi libro en los escaparates de las librerías, en las universidades, en los institutos profesionales, en las agencias de publicidad y en las bibliotecas de instituciones y particulares, de aquellos que se interesan en participar en el atractivo mundo de la publicidad de ayer y de hoy?", reflexiona.

Y nos cuenta algunos detalles, alegorías y símbolos acerca de cómo llegó a conformar esta importante, única y didáctica obra. "Durante muchos años recopilé antecedentes sobre lo que iba ocurriendo en la historia de la publicidad del país a veces despertaba en la noche y anotaba ideas nuevas que recordaba, o se me ocurrían. Reseñaba otras, antiguas, para enriquecer mi proyecto. Pasó el tiempo y con mi boceto a cuento -diseñado por Patricia Leiva- comencé a tocar puertas de altos ejecutivos publicitarios. Muchas se abrieron, pero... más que hacerme perder tiempo, me hicieron perder las ilusiones. Así, llegué a Holanda Comunicaciones, donde me recibió Juan Ignacio Ota. Basó sólo un rato de conversación y me dijo: 'Don Isidoro, eso que parece una quijotada, se hace. Y lo haremos juntos'. Y eso fue lo que, en definitiva, sucedió. Fue la única empresa de comunicaciones -de todas a las cuales acudí- que me permitió entrar, pero para quedarme. Se acabaron los vejámenes y frustraciones", comenta con profunda satisfacción y agradecimiento.

Fueron tres años de intenso trabajo editorial compartido con los profesionales de Holanda Comunicaciones hasta, por fin, editar *200 Años de la Publicidad en Chile*, libro que fue llevado al mercado en la ceremonia de reconocimiento y entrega de premios que anualmente otorga revista *PubliMerk* a las empresas, agencias y medios que se hayan destacado durante el periodo. Fue en ese selecto marco en donde precisamente se recibió un homenaje a Isidoro Basis. "Justo en el día de mi cumpleaños, y a dos de mi cumpleaños", afirma este periodista, escritor, publicista, guionista y más.

Con un entusiasmo sin igual, nos cuenta algunas coincidencias que, para bien o para mal, se presentaron siempre en su vida.

"200 años de la publicidad en Chile" [artículo] Julia Hemmelman

Libros y documentos

AUTORÍA

Basis Lawner, Isidoro, 1923-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"200 años de la publicidad en Chile" [artículo] Julia Hemmelman. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile