



Marketing

ANEXO 7

El escritor Roberto Ampuero ejerce también como empresario del rubro inmuebles. Fue curioso el enfoque ambiguo que hizo de su actividad comercial, el suplemento Economía y Negocios de *El Mercurio*. (4 de mayo).

Tironcado por sus dos vocaciones el empresario-escritor (¿o será el revés?) dudó en promoverse sólo como hombre de negocios. La vacilación al parecer duró un segundo. Aprovechó la oportunidad para destacar también sus éxitos literarios que no son pocos a juzgar por la venta de sus libros.

No bastándole la exhibición de ambos talentos (que conviven y prosperan en el éxito pecuniario), Ampuero exhibió una tercera gracia, la de analista político. Dio consejos a los empresarios chilenos de cómo actuar en Cuba. Los instó a promover el diálogo entre el gobierno y la oposición de Miami. "Tarde o temprano - dijo - volverán a Cuba los sectores exiliados que en una sociedad poscomunista alcanzarán gran influencia económica y política".

Sin originalidad, Roberto Ampuero afirmó que el escritor es "un pequeño Dios". Sostuvo que el hecho de ser empresario es un "gran pase a tierra". Y eso, dijo, es muy bueno porque "alimenta en forma cruzada".

El resumen de los éxitos de Ampuero contabiliza, según *El Mercurio*: tres novelas editadas en Chile, dos más en manufacturación y tres personajes que está elaborando para la tv. En el último año, añadió a sus éxitos literarios, 15 casas y 4 departamentos enajenados y unos terrenos vendidos y otros comprados de los que no dio detalles ●

LECTOR

PUNTO FINAL N° 394 (16-5-97) |. 8

Marketing [artículo] Lector.

Libros y documentos

AUTORÍA

Lector

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Marketing [artículo] Lector.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)