

PCF 4426

Antonio Skármeta vuelve en agosto a TVN, y no sólo con "El show de los libros".
"La TV no es para hablar, es para hacer"

Boyd Pérez
SANTO DOMINGO

De este año Antonio Skármeta es un escritor con creciente fama: es un Televisor Nacional. Seguramente el fin del pensamiento, y a medida como "Los libros" y el show, para hacer otras cosas como una nueva temporada de "El show de los libros".

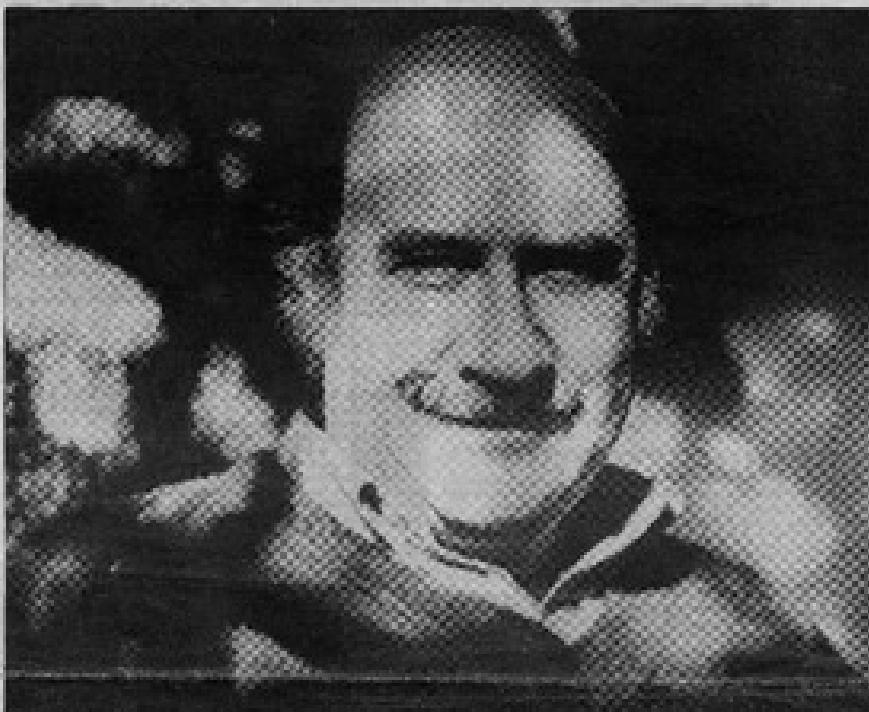
Parte en gran parte de sus propios programas, una vez a la semana, después de las once de la noche adictiva. Un poco más temprano sería mejor, aunque el horario no sea obligatoriamente elogiável, siempre y cuando sea lo suficiente. El problema es que los programas anteriores, cuando tienen carácter de show, muchas veces se pasan por encima directamente al contenido del autor, la pasión del público, el finismo del editor o la falta de sinceridad. El año pasado, según él, más, su horario finalizó a las 23:30, pero habíase hecho una pausa después de mediados.

Va a modificar la producción total del programa que Visión Comunicación, la misma productora independiente de los tres deportes nacionales, Skármeta y su equipo tienen mejor preparando el espacio.

Estamos trabajando en preguntas, temas, concepciones cinematográficas, sociopolíticas y sobre todo apoyando mucho el desarrollo de expresiones. Es probable que incluyamos un espacio non público, un entrevistado, una cosa cercana a modo de concurso de creación para los invitados y temas con los que intentaremos sacar algo más que la actualidad literaria. Ademas será más largo, de los 22 minutos efectivos del año pasado pasaremos a media hora más.

Y lo del consumo tiene algunas diferencias evitadas.

Hasta el año pasado yo estaba en las producciones. Ahora me hago una relación más intensa y de exclusividad del programa con TVN. Me permito también estar cerca de otras producciones, participo en



Antonio Skármeta tiene todo preparado para iniciar una nueva temporada de su exitoso programa de televisión "El show de los libros", que emite Televisión Nacional.

conversaciones para elegir determinados modos de vida de los programas musicales o seguir enfoques dramáticos en tertulias, cosas de ese tipo. Y es muy posible que integre oportuniademente el proye de presentación del año libro del Mundial de Fútbol. Poco con esa hasta. Hacer un programa, imaginario, surrealista, condensado y recorrer las emociones del público para su trabajo habrá sido considerable.

TOMAS O'RILEY

La filosofía de "El show de los libros" sigue igual, contemplando el debate entre conocimiento y vulgarización de la literatura que siempre ha pro-

vocado, y las ideas claras de Skármeta al respecto.

—El sentido básico es acercar a un público no cultivo, tanto hacia el mundo de la literatura, Comunicación. Lo que pasa es que hay autores que no se comunican bien con sus propias novelas, solviendo en comprensión expresa. Yo pruebo siempre conducir a los oyentes de un programa de televisión en un sentido de la expresividad y la comunicabilidad son absolutamente esenciales.

—Gonzalo Cossío y Ana María Lucía distinguen el año pasado del año aporte de 82 años de los libros, invitados al lanzamiento del programa, juntos a otros muchos en 1990.

—Hay características que han

un espacio más sofisticado y especializado, con dibujo de intelectuales, y otras como modelo el programa frances "Apostrophe", ya terminado y cuyo animador hace ahora director de cultura (Gérald de Ruelle). Dieron esa tribuna a intelectos críticos para hacer sentir que, frente a "El show de los libros", no tienen medida la responsabilidad de dar espacio a la literatura en televisión. Los organizadores nosotras pongamos ellos, básicamente, no se organizan porque no inteligible es crítica y reflexión, pero necesaria en este sentido dice Skármeta, que sin embargo no es particular de llevar el debate a su programa.

—Es que esas televisiones y en ese medio no se trata de hablar de eso en glosas universitarias o universitarias, sino de hacer algo. Hay ideas geniales para hacer cosas, el mundo es lleno de ellas, y pueden ser co-

Skármeta, consultor

Cuando Antonio Skármeta sale en visitas a universidades, seminarios y ciudades extranjeras, siempre lleva ejemplares de los libros, y ya tiene negociaciones para transmisiones en canales de Argentina y México.

En todas partes las editoras, las librerías del libro y los medios han fracasado al querer ocuparse del tema en televisión por falta de audiencia y de un espectáculo escrito en favor de la literatura, algo que han encontrado en "El show", dice el escritor, cuyo proyecto más avanzado es la creación en la continuidad de un programa similar en España, producido por la agencia de São Paulo-Carsten Baloff y hoy en proceso de venta a los canales.

—Se llama "La cuestión de los libros", una idea impulsada por Carsten Baloff, un nuevo programa y muestra comenzó en Barcelona. Es un proyecto distinto, porque allí hay una industria editorial abrumadora por cantidad de títulos, el interés de la prensa por los libros y el mercado internacional.

—Tendré que ver Skármeta de nuevo a continuación.

—Para seguirnos en dos grandes cosas. Yo vivo cinco años fuera de Chile y quiero venir, si puedo, por lo menos tres veces. El lanzamiento del programa literario de este tipo es un estímulo de mucho intercambio con una sociedad demandante y cultiva sus longitudes realizadas.

DISCOTHEQUE
Center

CON LICENCIA PARA DISFRUTAR LA MUSICA
 Bulevar B. 100 - Miraflores - Lima - Perú
 TEL: 442-1007 - FAX: 442-1008 - INTERNET: <http://www.intertel.com.pe/~luisr/center.html>

"La TV no es para hablar, es para hacer" [artículo] David Ponce.

Libros y documentos

AUTORÍA

Ponce, David

FECHA DE PUBLICACIÓN

1994

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"La TV no es para hablar, es para hacer" [artículo] David Ponce. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)