



Antonio Skármeta vuelve en agosto a TVN, y no sólo con "El show de los libros"

"La TV no es para hablar, es para hacer"

David Pizarro
SANTIAGO

Dedicado este año Antonio Skármeta es un escritor con constante fama en la Televisión Nacional. Seguramente el dueño del personal, y a medias con los libros y el show, para hacer otros otros como una nueva temporada de *El show de los libros*.

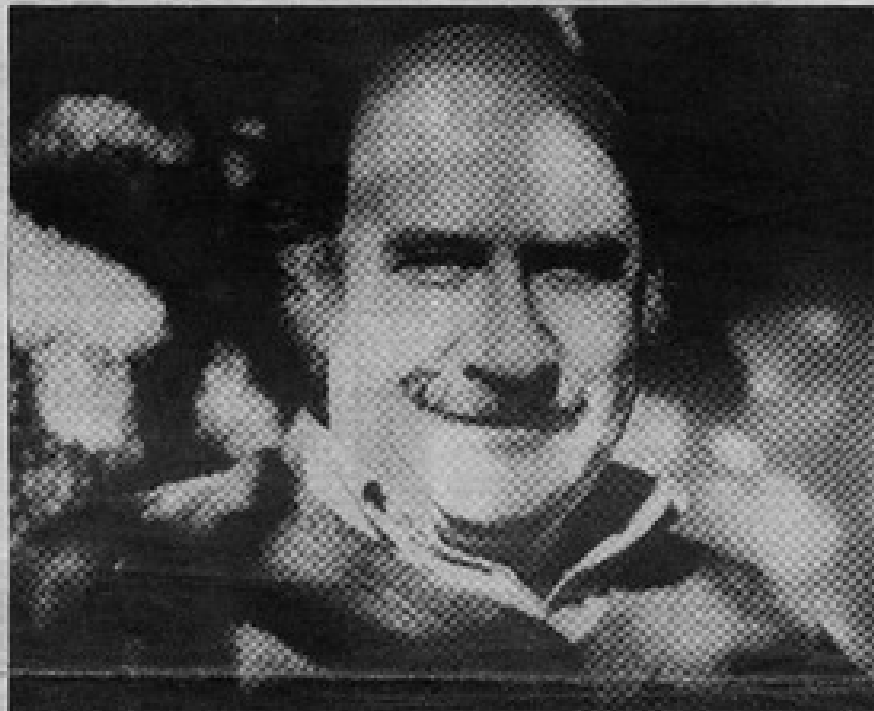
Para empezar, veríamos programas, una vez a la semana, después de las once de la noche adelante. Un poco más temprano sería mejor, aunque el horario no me disgusta especialmente, siempre y cuando se cumpla. El problema es que los programas anteriores, cuando tienen carácter de show, muchos veces se prolongan excesivamente según el entusiasmo del animador, la pasión del público, el furore del clima o la falta de sincronía. El año pasado, según el plan, nuestro horario era los lunes a las 23-30, pero habitualmente pasábamos después de medianoche.

Va reduciendo la producción total del programa en Visión Comunitaria, la misma producción independiente las tres temporadas anteriores. Skármeta y su equipo llevan meses preparando el espacio.

Estamos trabajando en programas, temas, conceptos escénográficos, novedades y sobre todo aprendiendo mucho el funcionamiento interno. Es probable que incluyamos un espacio con público, un entrevistado, una cosa curiosa a modo de concurso de concursos para los espectadores, y temas con los que instantáneamente surgir algo más que la actualidad literaria. Además será más largo, de los 22 minutos efectivos del año pasado pasaremos a medianoche más.

Y la del contrato con algunas dificultades.

Hasta el año pasado ya estaba en la producción. Ahora me hago una relación más intensa y de exclusividad del programa con TVN. Me interesa también estar cerca de otras producciones, participo en



Antonio Skármeta tiene todo preparado para iniciar una nueva temporada de su exitoso programa de televisión "El show de los libros", que emite Televisión Nacional.

conversaciones para elegir dominados moderadores de programas nuevos o seguir enfoques dramáticos en los novelas, cosas de ese tipo. Y es muy posible que integre esporádicamente el programa de películas del año del Mundial de Fútbol. Pero con eso basta. Hacer un programa, imaginarlo, escribirlo, conducirlo y recibir las reacciones del público y en su trabajo bastante considerable.

TOMARLO O DEJARLO

La filosofía de *El show de los libros* sigue igual, como también el debate entre comunicación y vulgarización de la literatura que siempre ha pro-

ducido, y las ideas claras de Skármeta al respecto.

El sentido básico es antiliberal a un público no exclusivamente lector hacia el mundo de la literatura. Comunicar. Lo que pasa es que hay autores que no se comunican bien con sus propias novelas, utilizados en su importancia expresiva. No pueden pretender conducir a los millones de un programa de televisión en un lenguaje de la especialidad y la comunicabilidad son absolutamente esenciales.

Gerardo Carrasco y Ana María Larraín hicieron el año pasado del mal aparte de *El show de los libros*, invitados al lanzamiento del programa junto a otros autores en 1993.

Hay escritores que querían

un espacio más sofisticado y especializado, con difusión de intelectuales, y citan como modelo el programa francés *Apocalypse*, ya terminado y cuyo animador hace ahora *Journal de culture* (Café de cultura). Dieron esa tribuna a nuestros críticos para hacer sentir que, frente a *El show de los libros*, no tienen responsabilidad de las acciones a la literatura en televisión. Las organizaciones nosotras porque ellas, habitualmente no se organizan, porque se integran la crítica y opinión, pero no crecieron en este sentido -dice Skármeta, que sin embargo no es partidario de llevar el debate a su programa.

¿A qué espacio televisivo, y en ese medio no se trata de hablar de, sino es para seminarlo en universidades, sino de hacer algo. Hay ideas geniales para hacer cosas, el mundo está lleno de ellas, y pueden ser com-

municadas o no. Hay maravillosas novelas sobre la comunicación, la famosa rigidez de los mundos científicos, herméticos, retráctos. Kafka, Salinger. Pero conozco mundos que no pueden hacer televisión. La televisión es un fenómeno entre un espectador multitudinario y la estética establecida por un realizador. *Tate it or leave it*, tómalo o déjalo. Es evidente que en la sociedad hay distintos sectores culturales, ambiciosos y apreciaciones de lo real, lo verdadero y lo bueno.

Tate it or leave it, dice Skármeta. *Live and let live* también parece sentir bien.

Encuentro toda la razón en que debería haber un programa que diera tribuna a un sector crítico, en un canal cable, por ejemplo. Lo discutiría con toda el alma. Sería un programa que sería religiosamente.

Skármeta, consultor

Cuando Antonio Skármeta sale en viaje a universidades, seminarios y cátedras extranjeras, siempre lleva consigo el *El show de los libros*, y ya tiene negociaciones para transmitirlo en canales de Argentina y México.

En todas partes las editoriales, las librías del libro y los canales han fracasado al querer ocuparse del tema en televisión por falta de audiencia y de un espectáculo suficiente en favor de la literatura, algo que han encontrado en *El show*... dice el escritor, cuyo proyecto más reciente es la versión en la creación de un programa similar en España, producido por la agente de Félix Barral-Carmen Balcells y hoy en proceso de venta a los canales.

Se llama *La creación de los libros*, una idea impulsada por Carrasco con ese mismo programa y mismo concepto en Barcelona. Es un proyecto distinto, porque allí hay una industria editorial abrumadora por cantidad de títulos, el interés de la prensa por los libros y el mercado internacional.

Teniendo ahora Skármeta de manera a conducir *La creación*...

Pero seguimos en dos grandes cosas. Yo vi Uruguay años fuera de Chile y quiero vivir, si puedo, por lo menos tener dentro. El introducción a un programa literario de este tipo con un extranjero de acento latinoamericano en una producción dominada por críticos según las propias realidades.

DISCOTHEQUE

Center

CON LICENCIA PARA DISFRUTAR LA MÚSICA

WALKER, B. V., H. B. V., H. B. V., H. B. V., H. B. V.

TRAC WED 807, EQUINOX MUSIC • FORD KODAK • EMPAGNO

"La TV no es para hablar, es para hacer" [artículo] David Ponce.

Libros y documentos

AUTORÍA

Ponce, David

FECHA DE PUBLICACIÓN

1994

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"La TV no es para hablar, es para hacer" [artículo] David Ponce. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile