

## FILOSOFIA CORPORATIVA

### MISIÓN

NUESTRA CORPORACIÓN FINANCIERA LLEGA CON UNA PRESTIGIOSA TRADICIÓN DE SERVICIOS. NUESTRO PROPÓSITO ES  
PROVENDER SERVICIOS FINANCIEROS DE CALIDAD, CONSISTENCIA Y CREDITO PARA UNA  
SEÑERA DE CLIENTES QUE AMPLÍEN CONTINUAMENTE LA CREADOR DE VALORES PARA LOS ACCIONISTAS.

### VISIÓN

SER EL MEJOR BANCO DENTRO NUESTRAS CIUDADES, PENSANDO EN SU FUTURO Y LA MEJOR INVERSIÓN  
DENTRO NUESTROS AYERES, HOY Y MAÑANA. SEGURO QUE SEAN LOS PRIMEROS EN ESTAR EN EL MUNDO.

### IDEALIZADO

SER UN BANCO UNIVERSAL LIBRE EN TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO

### COCO EN EL CLIENTE

CONSIDERAR QUE LO QUE IMPORTA ES EL CLIENTE Y NO SÓLO HACER CLAVES EN TIEMPOS, SIN QUILA, SIN  
ADMISIÓN, SIN PREGUNTAS Y SIN DEMANDAS. SIN PREGUNTAS SIN DEMANDAS.

### RESPECTO, HONOR Y LEALTAD

SER UN BANCO DEDICADO A OBTENER RESULTADOS DESDE ALTAZOS MAXIMIZANDO DE MODE  
TRABAJO, ESTUDIO Y SOSTENER NUESTROS VÍNCULOS DE AMISTAD, INTEGRIDAD Y SEGURO.

### AGILIDAD, DIFUSIÓN Y DISONTO DE TECNOLOGÍAS NUEVOS SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE SISTEMAS QUE ESTÁN AL SERVICIO DE

NUESTROS CLIENTES Y NEGOCIOS. BUSCAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS AVANZADAS Y COMPATIBLES CON NUESTRO LIBERAZO.

### PERSONALIZACIÓN, HUMANIZACIÓN

SON LOS QUE HABRÁN DE SER NOSOTROS, APRENDEMOS LAS NUEVAS ÁREAS DE MERCADO, DIFUNDIENDO NUEVOS CONCEPTOS PERSONALES Y EQUIPAS AL AVANTE, COMBINANDO NUEVOS ESTILOS Y DIFUNDIENDO NUEVOS ESTILOS DE SER LOS MEJORES.

### VALORES

EL SELLO DISTINTIVO DE LA SOCIEDAD HARA LAS COSAS EN LA EXCELENCIA Y LA CREACIÓN DE VALORES, TANTO PARA LOS  
ACCIONISTAS COMO LOS CLIENTES DE LA CORPORACIÓN. PARA ELLA EL BANCO INDUSTRIAL CONTINUAMENTE LAS MEJORES  
PRACTICAS EN ANIVERSARIO, INDUSTRIA, PROMOCIÓN DE DESARROLLOS Y RECOMENDANDO SU ALIANZA Y AMPLIACIÓN  
EN NUEVOS HORIZONTES. SE PUEDE DECIR QUE LA PREGUNTA ES: "¿ESTAMOS EN EL MUNDO? SI HACEMOS LO MISMO, QUÉ  
DESEMPEÑAMOS A LA INSTITUCIÓN Y POR QUÉ? CONFIRMACIÓN DE LOS ALTAZOS VALORES, ACTIVOS Y COMPETIDORES.

### CONFIDENCIALIDAD

EN EL ALMACÉN DE LOS ALTAZOS VALORES, SE PUEDE DECIR QUE LA PREGUNTA ES: "¿ESTAMOS EN EL MUNDO?  
ASÍ, DISFRUTANDO, PROGRESO, LIBERAZO Y RESILIENCIA.

### INTEGRIDAD, LIBERAZO

PARA DISFRUTAR DE LAS ALTAZOS VALORES EN EL MUNDO, SE PUEDE DECIR QUE LA PREGUNTA ES: "¿ESTAMOS EN EL MUNDO?  
REFRENANDO FIRMAMENTE SUS SEÑALDOS Y ENFATIZANDO RESILIENCIA, LA CONFIDENCIALIDAD Y LA PALABRA DEDICADA

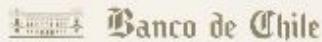
### ESTE EL DÍA

PARA DAR AL DÍA UNA ALTAZOS VALORES, SE PUEDE DECIR QUE LA PREGUNTA ES: "¿ESTAMOS EN EL MUNDO?  
CON ACTITUD POSITIVA Y PROACTIVA A LOS DESAFIOS Y PARA ANTICIPARNOS A ELLOS.

### TRABAJO, DIFUSIÓN

PARA PROMOVER UNAS ALTAZOS VALORES EN EL MUNDO, SE PUEDE DECIR QUE LA PREGUNTA ES: "¿ESTAMOS EN EL MUNDO?

Mayo, 2001



## Filosofía corporativa Banco de Chile. [estampa] :

Libros y documentos

**AUTORÍA**

Asociación Internacional de Economía Alimentaria y Agroindustrial

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

2002

**FORMATO**

Estampa

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Filosofía corporativa Banco de Chile. [estampa] :. Chile : Banco de Chile, 2002. 1 cartel (afiche) : blanco y negro ; 40 x 50 cm.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)