

FILOSOFIA CORPORATIVA

MISSION

SIENDO UNA CORPORACIÓN FINANCIERA LÍDER CON UNA PRESTIGIOSA RED DE NEGOCIOS, NUESTRO PROPÓSITO ES
PROVEER SERVICIOS FINANCIEROS DE CALIDAD, CON SOLUCIONES INOVATIVAS Y EFECTIVAS PARA NUESTROS
SEMPER NUESTROS CLIENTES, QUE ASEGUREN LA PERMANENTE CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS.

VISION

EL MEJOR BANCO PARA NUESTROS CLIENTES, EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR Y LA MEJOR INVERSIÓN
PARA NUESTROS ACCIONISTAS, ASESORADOS POR NUESTROS SERVICIOS FINANCIEROS DE CALIDAD.
- FIDELIDAD -
SER UN BANCO UNIVERSAL LÍDER EN TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO.
- FOCO EN EL CLIENTE -
CONSIDERAR QUE LO MÁS IMPORTANTE ES EL CLIENTE, NO SÓLO BUSCAR CLIENTES SINO SERLOS, SIN QUE
ADemás, EL SERVICIO DE CALIDAD Y SINCERIDAD EN CUALQUIERA DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.
- RESULTADOS Y EFICIENCIA -
SER UN BANCO ORIENTADO A OBTENER RESULTADOS SOBRESALIENTES MAXIMIZANDO DE MANERA
PERMANENTE Y SOSTENIBLE NUESTROS VALORES DE INTEGRIDAD Y SINCERIDAD.
- AGILIDAD OPERATIVA -
DESARROLLAR TECNOLOGÍAS, MÉTODOS OPERATIVOS Y PRODUCTOS DE SERVIDOR QUE ESTÉN AL SERVICIO DE
NUESTROS CLIENTES Y NEGOCIOS, BUSCAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS SOSTENIBLES Y COMBATIBLES CON NUESTRO LIDERAZGO.
- PERSONAS Y EQUIPOS HUMANOS -
DESARROLLAR NUESTROS VALORES DE INTEGRIDAD, SINCERIDAD, RESULTADOS Y EFICIENCIA, BUSCAR FORMAS DE
PERSONAS Y EQUIPOS HUMANOS, SOSTENIBLES Y COMBATIBLES CON NUESTRO LIDERAZGO DE SER LOS MEJORES.

VALORES

EL SELLO DISTINTIVO DE NUESTRA MANERA DE HACER LAS COSAS ES LA EXCELENCIA Y LA CREACIÓN DE VALOR, TANTO PARA LOS
ACCIONISTAS COMO LOS CLIENTES DE LA CORPORACIÓN, PARA ELLO EL BANCO INCORPORA CONTINUAMENTE LAS MEJORES
PRÁCTICAS Y MANERAS DE LA INDUSTRIA, PROMOVENDO DESARROLLO Y RECUPERANDO EL ALTO RENDIMIENTO
DE SUS OPERACIONES, PARA DESARROLLAR LAS PERSONAS, EQUIPOS Y EQUIPOS HUMANOS, SOSTENIBLES Y COMBATIBLES
DE PERTENENCIA A LA INSTITUCIÓN Y POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES VALORES, ACTITUDES Y COMPROMISOS.

COMPROMISOS

1. SER EL MEJOR BANCO PARA NUESTROS CLIENTES, EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR Y LA MEJOR INVERSIÓN
PARA NUESTROS ACCIONISTAS, ASESORADOS POR NUESTROS SERVICIOS FINANCIEROS DE CALIDAD.

ACTITUDES DE SERVIDOR

PARA BUSCAR SIEMPRE LA MEJORA EN EL SERVICIO, EL MEJOR BANCO, EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR Y LA MEJOR INVERSIÓN
PARA NUESTROS ACCIONISTAS, ASESORADOS POR NUESTROS SERVICIOS FINANCIEROS DE CALIDAD.

EFICIENCIA

PARA OBTENER RESULTADOS SOBRESALIENTES MAXIMIZANDO DE MANERA PERMANENTE Y SOSTENIBLE NUESTROS
VALORES DE INTEGRIDAD Y SINCERIDAD, BUSCAR FORMAS DE PERSONAS Y EQUIPOS HUMANOS, SOSTENIBLES Y COMBATIBLES
DE PERTENENCIA A LA INSTITUCIÓN Y POR EL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES VALORES, ACTITUDES Y COMPROMISOS.

TRABAJAR EN EQUIPO

PARA PROMOVER UN BUEN AMBIENTE DE TRABAJO, ASÍ COMO UN BUEN AMBIENTE DE SERVIDOR PARA NUESTROS CLIENTES.

MAYO, 2012



Banco de Chile

Filosofía corporativa Banco de Chile. [estampa] :

Libros y documentos

AUTORÍA

Asociación Internacional de Economía Alimentaria y Agroindustrial

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Estampa

DATOS DE PUBLICACIÓN

Filosofía corporativa Banco de Chile. [estampa] :. Chile : Banco de Chile, 2002. 1 cartel (afiche) : blanco y negro ; 40 x 50 cm.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile