

### PROMOCION DOMESTICA

por Matilde Ladrón de Guevara.

Uno de los más serios problemas con que se enfrenta la mujer es entregar su hogar a una persona desconocida para que ejecute las labores domésticas. Muchas veces con recomendaciones falsas y, apenas con la seguridad de que ~~ella~~ no ha cometido un crimen o un robo. Sólo mirando un carnet y no siempre la libreta de S.S.

En diarios aparecen listas interminables de solicitudes para el servicio doméstico. ¿Por qué esta demanda angustiosa? ¿Y quienes se presentan? Generalmente mujeres incapacitadas para realizar las más elementales tareas de un hogar. Pocas, verdaderamente preparadas. Al contratarlas es imprescindible un prolongado repertorio de preguntas y réplicas. Antes que la dueña de casa pueda intercalar sus interrogaciones, la empleada apunta impertinentemente: "¿Cuántas personas? ¿Salida con noche? ¿Uniformes? ¿Siesta? ¿Hay televisión? No acepto ni lavado, ni planchado, ni hago postres".

La señora queda indecisa. Está apabullada. Terminan en un acuerdo. Todo entre sonrisas, promesas y esperanzas, trabajar.

Empieza la novata a ~~ajustarse~~ El primer día se mueve desde el alba hasta la noche, pero todo está revuelto y atrasado. La dueña de casa piensa: "Esto es un poco como el matrimonio. Hay que seguir probando. El primer tiempo es difícil". Siguen los días. La empleada ya está con mala cara. Se levanta tarde. Ocupa el teléfono a cada instante. Entra <sup>visitas</sup>. No sabe cocinar. Fuma y esconde los puchos. Ignora un sistema reglamentado de trabajo como existe en tantos países sajones donde una mujer labora por horario, cobra buen sueldo, ~~pero~~ conoce su oficio a la perfección.

¿No es hora de que alguien se apiade de la responsabilidad que tienen las mujeres frente al hogar y se agite alguna promoción doméstica que capacite al mozo, a la cocinera, a la niñera? ¿Seguiremos confiando un niño a quien desconoce cómo se cuida?

Las autoridades pertinentes debieran buscar la solución a estos problemas. Tal vez el Gobierno podría organizar una promoción con la ayuda de Centros de Madres u otras Instituciones Femeninas. Ejercerla con un método corto, y gratuito, con manuales apropiados. Ganarían todos los hogares de Chile y muchas jóvenes optarían a una ocupación digna y bien rentada. Es posible que muchas empleadas particulares que apenas ganan el sueldo vital sin regalías, dejaran atrás prejuicios tontos. Ser "empleada" en Eur-

# Promoción doméstica [manuscrito] Matilde Ladrón de Guevara.

Libros y documentos

## AUTORÍA

Ladrón de Guevara, Matilde, 1910-2009

## FORMATO

Manuscrito

## DATOS DE PUBLICACIÓN

Promoción doméstica [manuscrito] Matilde Ladrón de Guevara. 2 hojas ; 33-14 x 22 cm.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

## UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile