



ASOCIACIÓN DE IMPRESORES
DE CHILE

CALLE MONEDA N.º 100
TELÉFONO 5175
SANTIAGO
CHILE

15566.1
985943

Santiago, 8 de Julio de 1944

Señor
Ministro de Economía
Palacio de la Moneda
P R E S E N T E

Señor Ministro:

REF: NUESTRA INDUSTRIA EDITORIAL

El Directorio de nuestra institución ha venido siguiendo con interés creciente la campaña defensiva de la industria editorial que ha emprendido una Comisión de Editores, presidida por D. Carlos De Vido V., de la Empresa Editora Zig-Zag S.A. Ha tenido la oportunidad de conocer las comunicaciones que dicha comisión ha dirigido a los Ministerios de Economía, del Interior y de Educación en relación con las múltiples - y muchas insalvables - dificultades en que laboran los editores, dificultades, trabas y gravámenes que tienen colocada a la industria en situación de absoluta desigualdad con la imprenta del extranjero.

No puede resultar extraño que nuestra entidad, que agrupa a los industriales gráficos del país, sume, en esta hora de crisis de la industria editorial, su voz a la de aquellos, si se considera - resulta obvio decirlo - que la editorial no puede existir sin la imprenta y que el progreso técnico de la imprenta a la vez que permite el perfeccionamiento de las ediciones, depende del volumen de producción con que cuenta la industria impresora. De este volumen proporciona una parte muy importante la impresión de libros y revistas.

Nos acabamos de imponer por la prensa (Diario Ilustrado del 18 de Julio - recorte incluido) de que a la competencia desigual que ya experimentan los editores de parte de los argentinos y mexicanos, principalmente, ha de añadirse en el curso del presente año la competencia decidida y avasalladora del libro en español editado en los EE.UU. de N.A. En efecto, la poderosa empresa editora Pocket Book Inc. de ese país tiene ya en función un plan expansivo hacia la América Latina mediante la edición en gran escala de libros en español. Al tener de nuestras informaciones han de venderse en Chile, de dicha sola editorial - otras seguirá el ejemplo si el ensayo fructifica - en el curso de un año, un mínimo de 50 títulos diferentes con tiradas, para Chile, de 10.000 ejemplares promedio al precio de \$ 8.- para el público y de \$ 4,80 neto para el distribuidor. Estos libros similares a la edición en inglés de la que acompañamos nuestra, constan promedialmente de 300 páginas y de ellos se harán tiradas, para toda la América, de aproximadamente 140.000 (ciento cuarenta mil) ejemplares por título. Estas cifras, provisionales que sean, sirven para dar una idea del volumen e importancia de la acción competitiva que se avecina. Se trata de colocar, en un año, sólo en Chile \$ 4.000.000.- (cuatro millones) de pesos en libros. Este valor y la circulación citada han de restar lectores y capacidad adquisitiva, no cabe dudarlo y con desmedro, a la industria chilena en especial.

Lo anteriormente expuesto es un factor de lucha, poderoso y temible, que se agrega a la ruda y desigual competencia que ya experimenta nuestra industria nacional de parte de los editores argentinos y mexicanos, industria que goza en sus países - y lo que resulta increíble también en el nuestro, de ventajas con relación al libro chileno.

a la pág. 2.-

[Carta] 1944 jun. 26, Santiago, Chile [al] Señor Ministro de Economía, Palacio de la Moneda, [Santiago], [Chile] [manuscrito] Ricardo Saravia, J. Stoltze V.

Libros y documentos

AUTORÍA

Autor secundario:Stoltze V., J.

FORMATO

Manuscrito

DATOS DE PUBLICACIÓN

[Carta] 1944 jun. 26, Santiago, Chile [al] Señor Ministro de Economía, Palacio de la Moneda, [Santiago], [Chile] [manuscrito] Ricardo Saravia, J. Stoltze V. 4 h. ; 33 cm.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile