

La propaganda o el arte de ganar dinero.

No solo dinero se gana con la propaganda. También se ganan guerras. El espíritu yankee es una organización comercial en marcha y durante el último conflicto bélico aplicó en escala estratégica su sistema esencial para ganar riquezas, poder, consideración universal de potencia máxima. El norte americano no concibe nada sin propaganda. ¿Quiere dar un baile social? Propaganda. Los rotativos crujen con el anuncio de las personas invitadas, con los menús que se servirán, con las maravillas de trajes que exhibirán las damas. Después del baile, las descripciones de Vida Social dan el último toque contando el éxito monstruoso de la fiesta. Cuando éramos muchachos, se acordó un día a nuestra modestísima mesa de reporteros un personaje descendiente de norte americanos. Venía a proponernos un extraño trabajo. El buen señor era ingeniero-arquitecto, casado con una encumbrada dama de la sociedad santiaguina. Mediante una suma que equivalía exactamente a nuestro sueldo mensual en el rotativo, deberíamos anunciar todas las actividades sociales de su familia y también de sus empresas, intercambiando en las diversas secciones de los diarios y revistas santiaguinos, un pequeño párrafo, cinco a diez líneas, cada vez que le aconteciera cualquier cosa. "El ingeniero-arquitecto X ha contratado la construcción del Hospital de S. por la suma de tres millones de pesos. Será una construcción con todos los adelantos de la ciencia moderna, etc." Pocos días después: "El edificio del hospital que construye el ingeniero X. ha colocado su primera piedra, etc" Algunas semanas más tarde: "Se están levantando ya las murallas de concreto armado que ha proyectado el Ingeniero X. El cemento ^{en} que se usa en esta construcción es Portland importado, etc." Después de algún tiempo: "La esposa del arquitecto ingeniero Sr. X. se halla enferma de gripe" Dos días después: "Se

La propaganda o el arte de ganar dinero [manuscrito]

Fernando Santiván.

Libros y documentos

AUTORÍA

Santiván, Fernando, 1886-1973

FORMATO

Manuscrito

DATOS DE PUBLICACIÓN

La propaganda o el arte de ganar dinero [manuscrito] Fernando Santiván. 4 hojas ; 26,7 x 19,4 cm.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile